GO by BioHarmonisation / CHECKLIST GRATUITE

Votre site donne-t-il envie de prendre rendez-vous ?

10 points à vérifier · Une action concrète pour chacun · À garder et à partager

- [ ] **01. Votre pratique se comprend dès l'accueil**
  Votre métier, votre ville et les personnes que vous accompagnez apparaissent dès le premier écran.
  À concrétiser : Rédigez une phrase simple : votre métier, votre lieu et votre approche.

- [ ] **02. Chaque séance a sa présentation**
  Chaque accompagnement dispose d'une page avec son déroulé, sa durée et les informations utiles.
  À concrétiser : Décrivez ce que la personne peut attendre d'une première séance.

- [ ] **03. Votre parcours inspire confiance**
  Votre portrait, votre parcours et vos formations aident le visiteur à vous connaître.
  À concrétiser : Ajoutez une photo réelle et les repères qui éclairent votre pratique.

- [ ] **04. Les tarifs sont faciles à trouver**
  Le prix, la durée et les modalités de chaque séance sont présentés clairement.
  À concrétiser : Rassemblez ces informations près de votre invitation à prendre rendez-vous.

- [ ] **05. Le contact est accessible sur téléphone**
  Le numéro est cliquable et la prise de rendez-vous se trouve sur chaque page.
  À concrétiser : Ouvrez votre site sur téléphone et essayez vous-même le parcours de contact.

- [ ] **06. Les photos montrent votre univers**
  Des images réelles de vous et de votre cabinet permettent de se projeter.
  À concrétiser : Choisissez des photos nettes et adaptées aux dimensions de vos pages.

- [ ] **07. La lecture est confortable sur mobile**
  Les textes se lisent facilement, les boutons restent accessibles et les images s'affichent entièrement.
  À concrétiser : Parcourez l'accueil et une page séance depuis votre téléphone.

- [ ] **08. Google comprend chaque page**
  Chaque page possède un titre et une description qui précisent son sujet, votre métier et votre lieu.
  À concrétiser : Utilisez le générateur gratuit GO pour préparer vos titres et descriptions.

- [ ] **09. Vos coordonnées sont cohérentes**
  Votre nom, votre téléphone, votre lieu et vos horaires correspondent sur le site et la fiche Google.
  À concrétiser : Comparez vos coordonnées sur les deux supports et actualisez-les ensemble.

- [ ] **10. Les témoignages éclairent votre approche**
  Des retours authentiques, publiés avec l'accord des personnes concernées, apportent des repères concrets.
  À concrétiser : Présentez des témoignages fidèles aux retours reçus, en respectant la confidentialité.

Votre prochaine étape : une analyse gratuite et un plan d'action personnalisé.

go.bioharmonisation.com/analyse-gratuite · 06 98 68 88 33